

EDITORIAL

Um desce,
outro sobe

Professor Alcides está em queda nas pesquisas. Dois fatores explicam esse movimento descendente: um, a não-campanha do Professor, um candidato que não dá entrevistas, não vai a sabatinas, não comparece a debates, não promove carreatas e caminhadas, não aparece em público e sequer tem uma agenda diária de atividades; outro, a repercussão dos programas de propaganda eleitoral do horário gratuito no rádio e televisão, com Alcides ocupando a sua fatia de tempo com uma produção medíocre e sem conteúdo.

Em contrapartida, Leandro Vilela brilha no seu audiovisual, no palanque eletrônico, na intensa mobilização de rua, na presença constante em todos os veículos de comunicação e no contato direto com o eleitorado, tudo ao contrário do que faz o seu adversário.

Enquanto correu sozinho na raia, sem concorrentes, Alcides liderou as pesquisas, acima dos 50%. Mas isso é passado: hoje, o cenário é de luta acirrada, com Vilela esbanjando potencial de crescimento – impulsionado pelas suas qualidades pessoais e pelo apoio do governador Ronaldo Caiado, do vice Daniel Vilela e do ex-prefeito Gustavo Mendanha, enquanto o Professor, por ora, só conta com... ele mesmo.

Antes, havia um clima de “já ganhou” no QG de campanha de Alcides. Surgiram novas pesquisas e o novo ambiente é de pânico, já que os estrategistas do PL, se é que podemos chamá-los assim, não sabem como reagir ante à ameaça de um 2º turno cada vez mais real, no qual o Professor ingressaria derrotado por antecipação, já que apostou tudo em vencer no 1º turno, sendo real a possibilidade de que isso aconteça com ele – Alcides – em 2º lugar.

Toda arrogância cobra um preço. Professor Alcides, cantado em prosa e verso pelos seus seguidores como “já eleito”, está pagando caro pelo acúmulo de equívocos cometidos.

NEGÓCIOS

Digitalização impulsiona o relacionamento com o consumidor

Divulgação

57% dos executivos apontam a transformação digital como pilar fundamental na melhora de resultados



Desde o surgimento dos primeiros aplicativos de fintechs, o total de downloads já ultrapassou 1 bilhão em 2024

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Nos últimos anos, um dos principais destaques no relacionamento com o consumidor é a digitalização dos canais, que vem simplificando o processo e permitindo a personalização do atendimento. Nesse sentido, um levantamento da KPMG sobre consumo e varejo indica que 57% dos executivos apontam a transformação digital como pilar fundamental na melhora de resultados.

Desde o surgimento dos primeiros aplicativos de fintechs, o total de downloads já ultrapassou 1 bilhão em 2024, conforme

um levantamento do Bank of America. Atualmente, realizar transações ou contratar produtos financeiros diretamente pelo celular é uma das principais demandas dos consumidores. No mesmo sentido, uma pesquisa da Zendesk revela que 80% dos clientes valorizam a experiência tanto quanto os produtos ou serviços adquiridos.

Setor agrícola

No agronegócio brasileiro, a digitalização já faz parte da rotina do produtor rural brasileiro há algum tempo e vem ganhando espaço cada vez mais. De acordo com a recente pesquisa “A Mente do

Agricultor Brasileiro” edição 2024, realizada pela McKinsey, cerca de 70% dos agricultores pesquisados usam o digital em sua jornada de compra atualmente.

A aquisição de insumos tradicionais e biológicos de forma on-line é algo que vem revolucionando o setor. Por meio dessas plataformas, os agricultores podem consultar insumos agrícolas com diferentes fornecedores, comparar preços, solicitar orçamentos e finalizar pedidos com pagamento seguro e entrega garantida.

“O cenário do agronegócio é muito competitivo, por isso, entendemos que era

preciso nos posicionar como parceiros dos produtores rurais, auxiliando-os a alcançar seus objetivos de forma mais eficiente, sustentável, e tecnológica. Foi com a digitalização e implementação de tecnologia nos processos que a Orbia se tornou a única a oferecer uma solução online completa para este perfil de cliente. A plataforma possui mais de 330 distribuidores para a cobertura nacional de insumos, e mais de 265 mil produtores rurais brasileiros cadastrados na plataforma, chegando a 315 mil somando Argentina, México e Colômbia”, destaca Ivan Moreno, CEO da Orbia.

E-commerce cresce mais que vendas presenciais

Em agosto, o comércio eletrônico no Brasil registrou um aumento de 6,5%, considerando os valores nominais, ou seja, a receita obtida pelos varejistas. Os dados do Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) também mostraram que as vendas presenciais tiveram um crescimento menor, com alta de 4,2% em comparação ao mesmo mês do ano anterior.

No geral, o faturamento do varejo caiu 0,2% no mês, descontada a inflação, em

comparação com o mesmo mês de 2023. Em termos nominais, houve alta de 4,7%. O tímido aumento foi puxado pelo Dia dos Pais. “Segmentos presenteáveis, como varejo alimentício especializado e móveis e eletro, apresentaram alta no mês e é possível inferir que o resultado esteja relacionado com a data”, afirmou o vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo, Carlos Alves.

“Já o setor de supermercados e hipermercados, favorecido

pela deflação observada pelo segundo mês consecutivo, também amenizou a queda do varejo. Como o desempenho desse segmento foi acima de bares e restaurantes, é possível supor que as famílias preferiram comemorar o Dia dos Pais em casa”, diz Alves.

Resultados por setores

O macrossetor de serviços recuou 3,5%, com a maior variação negativa observada no setor de turismo e transporte.

Bens duráveis e semi-duráveis caiu 0,5%, influenciado principalmente pela queda de materiais de construção. O macrossetor de bens não duráveis foi o único com crescimento (+1,0%), puxado pelo segmento de supermercados e hipermercados.

Com base nesses dados, a inflação acumulada nos últimos 12 meses no varejo ampliado chegou a 4,9%, levando em conta os pesos e setores do Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA).

INFLAÇÃO IMPACTA VAREJO

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), que é uma prévia da inflação oficial, subiu 0,19% em agosto. O principal fator para essa alta foi o aumento no setor de transportes, especialmente com o reajuste dos combustíveis. (Com informações do site e-commerce Brasil)

DIÁRIO DE APARECIDA

DIÁRIO DE APARECIDA EIRELI - ME
CNPJ: 21595393000101

Administração, Redação e Edição: Avenida Tanner de Melo,
Qd. 10 Lt. 1-A - Parque Industrial de Aparecida de Goiânia - GO
Redação/Comercial: (62) 99176-7917 / 99150-8939

www.diariodeaparecida.com.br

jornalismo@diariodeaparecida.com | comercial@diariodeaparecida.com

E-mail coluna social: delsonimprensa@hotmail.com

Representante - ESSIÉ

São Paulo - SP
(11) 3057-2547

Brasília - DF
(61) 3039-1902

Rio de Janeiro - RJ
(21) 2275-4141

Fundador e Diretor-geral
Valdemir Rodrigues

Diretor Financeiro
Gustavo Henrique

Editora-chefe
Ana Paula Arantes

Revisão
MFTComunicação
(Prestadora de serviço de
revisão de textos) CNPJ:
11.914.293/0001-39

Diagramação
Décio Parma
(Prestador de serviço de
Diagramação) CNPJ:
32.488.514/0001-24

Jornalistas
Brunno Moreira
Eduardo Marques

Fernanda Cappellesso
(Prestadora de serviço
como repórter) CNPJ:
43.869.268/0001-77

Interativa Comunicação
(Prestador de serviço como
colunista) CNPJ:
31.533.691/0001-12

Impressão e Edição:
DIÁRIO DE APARECIDA EIRELI - ME - CNPJ: 21.595.393/0001-01
Tiragem: 30.000 - Conteúdos assinados não refletem, necessariamente,
a opinião do jornal. Todos os direitos de fotos e matérias reservados.

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

Enquanto Alcides não reage, Vilela avança sob impulso do horário gratuito e de Caiado

Candidato do PL cai nas pesquisas e não sabe o que fazer para enfrentar a escalada em ascensão do adversárioDa Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Com a luz amarela, talvez vermelha, acesa no QG de campanha do candidato do PL a prefeito de Aparecida, Professor Alcides, depois da série de pesquisas mostrando na semana passada a queda dos seus índices de voto, o governador Ronaldo Caiado intensificou a sua presença ao lado do representante da base governista Leandro Vilela.

Além de gravar novos vídeos, para exibição no horário eleitoral gratuito, onde aparece diariamente para recomendar o voto em Vilela, Caiado praticamente passou o fim de semana em Aparecida. A pri-

meira-dama Gracinha Caiado comandou uma caminhada na Avenida da Igualdade, no Setor Garavelo, com maioria de mulheres, enquanto o próprio governador liderou uma carreta que foi do Madre Germana até o Conjunto Cruzeiro do Sul.

Caiado ainda achou tempo para visitar a feira livre da Vila Brasília, uma das maiores e mais tradicionais de Aparecida, lado a lado com Leandro Vilela. A feira conta com mais de 500 barracas e 1.200 feirantes e oferece condições excepcionais de visibilidade, melhor ainda quando se sabe que Professor Alcides, em sua não-campanha, nunca visitou uma feira.

O empenho de Caiado na eleição de Vilela, portanto, está mais do que patente: é uma aposta de valor elevado. E isso vem desde o começo da candidatura, lançada no final de junho pelo próprio governador, que, na ocasião, assumiu a responsabilidade pela escolha de Leandro.

A frase usada por Caiado ao apresentar Vilela passou a ser utilizada como mote da campanha da base governista aparecidense: "Vocês me conhecem, sabem que eu sou um governador sério e jamais apoiaria um candidato se não tivesse certeza da sua postura, história e valores."

Manifestações como essa pesam em Aparecida, onde o governador tem aprovação de 88% e sua influência é admitida por mais da metade da população, conforme as pesquisas mais recentes, inclusive as três da semana passada – Atlas/Intel, Paraná Pesquisas e DataUFG.

Aliás, foram os novos



Com Leandro Vilela em alta nas pesquisas, a campanha do MDB-União Brasil intensificou a presença do governador Ronaldo Caiado em Aparecida, aproveitando o seu poder de influência oriundo da sua aprovação elevada (88%) entre os aparecidenses

índices apontados para o cenário eleitoral de Aparecida por esses três institutos que parecem ter motivado uma intensificação das ações da campanha de Leandro Vilela, assim como uma participação maior ainda de Caiado. Nos levantamentos, publicados sucessivamente ao longo dos últimos oito dias, Professor Alcides caiu abaixo dos 50% que sempre manteve e passou a ficar entre 42% e 47%, sinalizando para a inevitabilidade do 2º turno.

Vilela, ao mesmo tempo, rompeu a barreira dos 30% (pelo Atlas/Intel, passou de 37%). Com o candidato

do PL caindo e o emedebista subindo, os índices se aproximaram e estão hoje em uma faixa de 7 a 17 pontos, percentuais que se reduzem a quase nada quando se considera a margem de erro das pesquisas, tradicionalmente na base de 3 a 4 pontos para mais ou para menos.

Tudo isso serviu para criar um clima de pânico no QG de campanha de Alcides. Com Caiado e o ex-prefeito Gustavo Mendanha dia e noite acompanhando Vilela, com a qualidade superior dos programas de televisão da base governista e com a imobilização do Professor,

que não tem sequer uma agenda diária para cumprir, o "já ganhou" de antes foi substituído pelo pavor de uma virada e pela emergência de novas pesquisas.

E elas vêm aí: no próximo fim de semana, serão divulgados mais três levantamentos. Entrarão em campo o Opção Pesquisas, novamente o Atlas/Intel e o Goiás Pesquisas (do site Mais Goiás, que tem errado todas até agora). O que se espera é que tragam a confirmação do que já foi enunciado na semana passada, ou seja: Alcides em queda contínua, Vilela em alta constante.

PL cogita intervenção para forçar Professor a se mexer

As direções nacional e estadual do PL discutiram no último fim de semana a hipótese de intervenção na campanha do Professor Alcides, candidato do partido a prefeito de Aparecida.

Fontes ligadas ao diretório estadual do PL confirmaram que existem preocupações sérias com o cenário eleitoral em Aparecida após a divulgação das pesquisas da semana passada.

Houve telefonemas entre o ex-presidente Jair Bolsonaro, o presidente nacional Valdemar da Costa Neto e o presidente estadual Wilder Moraes – todos eles foram despertados pelas pesquisas que apontaram para a queda nas intenções de voto de Alci-



Bolsonaro, Wilder e Gayer: preocupação com a não-campanha de Alcides

des, mais acentuada no levantamento do Instituto Atlas/Intel. O deputado federal Gustavo Gayer também manifestou surpresa e entrou no círculo que discute a situação em Aparecida.

Pesou a pesquisa do Atlas/Intel, um

instituto conhecido e respeitado nacionalmente. Em 2022, foi o único que antecipou com precisão o resultado das eleições presidenciais. Para o PL, o Atlas/Intel tem total credibilidade. E a sua apuração, em Aparecida, foi a que

pior posicionou Professor Alcides, em empate técnico com Leandro Vilela.

Ao tomar conhecimento dos novos números sobre Aparecida, tanto Bolsonaro como Wilder se incomodaram. O ex-presidente ligou para

o senador para saber o que estava acontecendo em Aparecida.

Ocorre que a estratégia de não-campanha de Alcides levou a campanha a um isolamento: Professor não dá entrevistas, não vai a sabatinas, não comparece a debates, quase não sai às ruas, só promoveu uma carreta até hoje e não conseguiu furar a bolha de rejeição entre as mulheres aparecidenses.

Não existe sequer uma agenda de atividades diárias, coisa rotineira em qualquer campanha. O pensamento tanto de Bolsonaro quanto de Wilder, e secundariamente de Gayer, com participação menor de Valdemar, é que Alcides deveria dar uma guinada

e passar a fazer imediatamente tudo o que se recusa hoje.

Embora "intervenção" seja uma palavra dura, é a que melhor define as intenções das cúpulas estadual e nacional do PL para salvar o que consideravam como uma eleição "já ganha" – colocada em risco pelos erros sucessivos de estratégia cometidos pela campanha de Alcides.

Pelo menos junto ao senador Wilder Moraes, esse é o sentimento. Interlocutores citam o que, dentro do PL estadual, é chamado de "falta de intelecto" ao redor do Professor, cujo QG é formado por amadores sem a experiência necessária para uma campanha pesada como a de Aparecida.

ELEIÇÕES 2024/APARECIDA

"Rabo de peixe" já está em formação, com potencial para Vilela em 1º lugar

José Luiz Bittencourt
jornalismo@diariodeaparecida.com

Observe o gráfico ao lado, leitoras e leitores. Trata-se do espelho da pesquisa realizada pelo Instituto DataUFG por encomenda do jornal *O Popular*. O levantamento de campo foi realizado de uma só vez na última terça (10). Publicada na noite de sexta (13), é o mais recente raio X do cenário eleitoral em Aparecida.

Apesar de confirmar os índices apurados durante a mesma semana passada pelos institutos Atlas/Intel e Paraná Pesquisas, essa apuração caiu como uma bomba no QG (se é que existe um) da campanha do Professor Alcides, candidato do PL.

Notem bem: para mostrar a evolução positiva de Leandro Vilela, candidato do MDB-União Brasil, a escolha do departamento de artes de *O Popular* foi traçar linhas, uma ascendente, a de Leandro, outra descendente, a de Alcides, a partir dos números da pesquisa anterior, em um espaço de 10 dias.

Em um exercício de imaginação, vamos agora projetar o desenvolvimento dessas linhas, dentro da hipótese bastante provável de se enxergar nelas uma onda em formação entre o eleitorado aparecidense. Quer dizer: mantida essa trajetória, em pouco tempo, os dois traços se cruzarão no futuro, desenhando o que se convencionou chamar no mundo das pesquisas de "rabo de peixe".

A conta finalmente chegou para a campanha mais estranha jamais desenvolvida por um candidato em um grande centro urbano em Goiás. Alcides subes-

timou todos os perigos e exerceu ao máximo a arrogância dos supostos vencedores por antecipação.

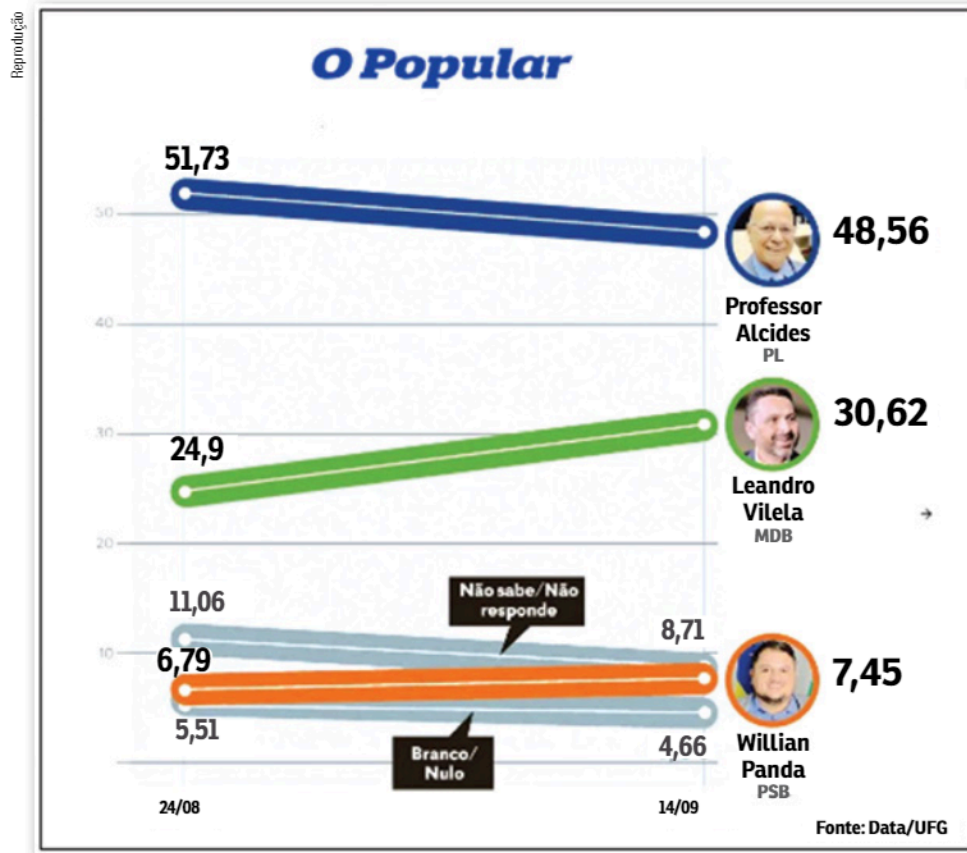
Beira o inacreditável: o chamado Professor não dá entrevistas, não promove qualquer mobilização de rua, não vai a debates e colocou no ar um programa de televisão baseado em apenas um pilar, o de que seria um filho de Aparecida (o que, tendo nascido na Bahia, não é). Suas redes sociais são quadradas e antiquadas.

A assessoria de imprensa, ridícula, se limita a um release e três fotos de vez em quando, enquanto a campanha de Leandro Vilela distribui cinco ou seis por dia, acompanhados de 20 fotos, no mínimo. Há um abismo de ineficiência entre uma campanha e outra.

Vilela, o novo nome de Leandro, buscando, é claro, aproveitar o recall do seu tio Maguito Vilela, sempre foi o que continua sendo: um adversário potencialmente poderoso, cujos méritos para escalar nos índices de intenção de votos jamais poderiam ser minimizados, como foram, pelos "estrategistas" de Alcides.

Primeiro, pela juventude e cara de inovação. Segundo, por contar com o apoio de dois cabos eleitorais de respeito em Aparecida, o governador Ronaldo Caiado e o ex-prefeito Gustavo Mendanha. E, por último, pela sua própria força de trabalho: ele é incansável. Anda feito uma formiguinha o dia todo e parte da noite.

No último sábado (14), um bom exemplo, protagonizou uma caminhada pela manhã com a primeira-dama Gracinha Caiado e, à tarde, uma carreata com o próprio Caiado. O Professor é mole,



O gráfico da pesquisa DataUFG publicada pelo jornal *O Popular* com Alcides caindo e Leandro subindo, formando as linhas que podem se cruzar nos próximos dias e desenhar o "rabo de peixe"

lento, sorri sempre sem graça, uma antítese acinzentada de Vilela.

Está comprovado: os programas de televisão repercutiram em Aparecida e impulsionaram Leandro Vilela, ao fornecer ao eleitorado as informações necessárias sobre a sua candidatura, enquanto, ao mesmo tempo, não contribuíram em nada com Professor Alcides – e talvez até tenham colaborado com a sua queda.

Em 10 dias de palanque eletrônico, a diferença de 26,83 pontos pró-Alcides desabou 8,89 pontos e se reduziu a 17,94 pontos. Esses números não podem ser lidos de uma maneira estática, ao contrário, já que revelam um dinamismo capaz de levar nos próximos dias não só a uma garantia de 2º turno, como até mesmo a uma ultrapassagem de Leandro Vilela, ou seja, ao "rabo de peixe". Inerte, sem reação, para Alcides só resta o clima de pânico agora punitivamente instalado na sua campanha.

Não é apenas o 2º turno que se desenha, porém, a própria ascensão do candidato do MDB-União Brasil à liderança



Vilela, com a sua mobilização de rua e qualidade dos programas de TV, passou a subir nas pesquisas

ANUNCIE CONOSCO

DIÁRIO DE APARECIDA
O jornal da Região Metropolitana

- ATAS • BALANÇOS • EDITAIS
- PRODUTOS • SERVIÇOS
- VAGAS DE EMPREGO

www.diariodeaparecida.com.br

@jornaldiariodeaparecida

SAIBA MAIS
AGENDE A VISITA
DE UM CONSULTOR

Comercial:
62 99150-8939



GOIÁS ON-LINE

Helton Lenine ■ heltonlenine@gmail.com

"Brasília está com incêndios por todo lado"

Governador de Goiás, Ronaldo Caiado (União Brasil), sobre a existência de 50 focos de queimadas em apenas um dia e mil pontos em um mês no Distrito Federal



Caiado grava vídeos para pedir votos aos prefeitáveis governistas

Sem tempo para visitar todos os 246 municípios nas três últimas semanas da campanha eleitoral, o governador Ronaldo Caiado grava vídeos para pedir votos aos candidatos a prefeito do União Brasil, MDB e partidos aliados. "Vamos eleger candidatos que têm vocação para a gestão pública", recomenda Caiado, ao prever vitórias em dois terços das cidades do Estado.

Transferência

Pesquisa DataUFG/O Popular mostra que há mais abertura entre as mulheres do que entre os homens para votar no candidato apoiado pelo governador Ronaldo Caiado em Aparecida de Goiânia.

Transferência II

As mulheres aparecidenses que disseram que "jamais votariam" somaram 49,89%. Os índices de "poderia votar" e "votaria com certeza" foram de 33,62% e 16,48%, respectivamente.

Transferência III

É justamente entre as mulheres que cresce a rejeição à candidatura apoiada pelo ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), no caso, o Professor Alcides, pois o índice de "jamais votaria" chegou a 59,03% entre as eleitoras.

Padrinhos

A partir de agora, os padrinhos políticos de Leandro Vilela, Professor Alcides e Willian Panda vão estar mais presentes nos eventos de campanha, em busca dos votos dos indecisos. Haja fôlego!

Dinheiro no caixa

Professor Alcides (PL) e Leandro Vilela (MDB) já dispõem de recursos financeiros do fundo eleitoral, transferidos pelas direções estaduais de partidos para as campanhas à Prefeitura de Aparecida de Goiânia. Os valores não foram divulgados.

Doações

As doações de pessoas físicas para as campanhas em Goiás somam R\$ 22 milhões. Os valores foram enviados por mais de 6,5 mil pessoas, sendo que 55 delas contribuíram ao menos com R\$ 50 mil.

À deriva

O PMB, que oficialmente participa da coligação com o MDB de Leandro Vilela, tem parte dos candidatos a vereador na campanha do Professor Alcides.

Sem comando

Em Aparecida de Goiânia, não se sabe quem responde pela presidência municipal do PMB.

Novo ambiente

A pesquisa DataUFG mexeu com os brios das lideranças das campanhas de Leandro Vilela (MDB), Professor Alcides (PL) e Willian Panda (PSB) e novas estratégias serão adotadas para as campanhas de rua e horário eleitoral de rádio e televisão.

Visibilidade

Com algum dinheiro em caixa, candidatos a vereador, de diversos partidos, começam a apresentar visibilidade nas movimentações de rua em Aparecida de Goiânia.

Ansiedade

Em Goiânia, as pesquisas mostram que três candidatos – Adriana Accorsi (PT), Sandro Mabel (UB) e Vanderlan Cardoso (PSD) – disputam as duas vagas para o segundo turno.

Resumo

■ Prefeito Vilmar Mariano (União Brasil) prossegue com a substituição de auxiliares que não seguem a orientação de apoiar a campanha do Professor Alcides (PL) às eleições deste ano.

■ Informação desagradável na Cidade Administrativa: recursos oriundos de empréstimos junto ao Brics e Banco Brasil não estarão disponíveis este ano para aplicação em construção de obras.

■ Candidatas femininas à Câmara Municipal de Aparecida se esforçam para eleger bancada feminina com mínimo de duas ou quatro integrantes. É o desafio de quebrar paradigma.

■ Ex-governador de Goiás Marconi Perillo (PSDB/foto) confirma participação na campanha do candidato a prefeito de Aparecida de Goiânia pelo PL, Professor Alcides Ribeiro, nesta reta final. Ele acerta a data de presença em carreata com Ademir Menezes, coordenador-geral da campanha.



Fernanda Sarelli recebe apoio da área da educação

Candidata a vereadora em Aparecida de Goiânia, Doutora Fernanda Sarelli (foto) tem conquistado o apoio de vários segmentos da sociedade. Inúmeros profissionais da educação declararam apoio à Doutora, inclusive o presidente do Sindicato dos Trabalhadores em Educação de Goiás (Sintego), Regional de Aparecida de Goiânia, Valdeci Português de Souza.



RESPEITO

Em valorização às mulheres, Vilela se reúne com Gracinha, Mayara, Silvy e mais de 2 mil apoiadores

Candidato do MDB fomenta participação feminina durante a campanha e no futuro governo

Eduardo Marques
jornalismo@diariodeaparecida.com

“**A**s mulheres têm participação efetiva na nossa campanha e também terão em nosso governo, que será eleito pela população e com a bênção de Deus”, afirmou o candidato a prefeito de Aparecida de Goiânia Leandro Vilela (MDB). A fala aconteceu na noite de ontem (16) no Comitê Central, no Residencial Village Garavelo, durante reunião de apoio do público feminino à campanha do emedebista. O encontro reuniu mais de 2 mil apoiadores e contou com a liderança da coordenadora do Goiás Social e primeira-dama do Estado, Gracinha Caiado, da ex-primeira-dama de Aparecida Mayara Mendanha e da deputada federal Silvy Alves (União Brasil).

Uma sociedade mais justa e igualitária começa com a valorização das mulheres, respeitando suas individu-

alidades, promovendo a igualdade e combatendo a violência doméstica. Além disso, é essencial investir na melhoria da qualidade de vida desse gênero, proporcionando acesso a serviços de saúde, educação e oportunidades econômicas. Leandro Vilela tem destacado essas questões em suas reuniões, caminhadas e sabatinas, reconhecendo o papel central das mulheres na construção de comunidades, no desenvolvimento econômico e na educação das futuras gerações.

O candidato da base governista enfatizou a importância do envolvimento das mulheres, afirmando que a colaboração delas é fundamental para garantir que a campanha e o governo sejam representativos e eficazes. “Ter as mulheres ao nosso lado nesta campanha tem sido fundamental para que nosso projeto seja de fato representativo. Juntos, vamos fazer uma campanha

propositiva e um governo de resultados que dê o devido protagonismo a elas”, declarou Vilela ao **Diário de Aparecida**.

Entre as propostas de Leandro Vilela, destaca-se o compromisso de resolver o déficit de vagas na educação infantil em Aparecida, com o apoio do governador Ronaldo Caiado e da primeira-dama Gracinha. Vilela planeja destinar parte do orçamento municipal para criar um vale-creche, proporcionando vagas na rede privada e em entidades filantrópicas, beneficiando assim as crianças e suas mães.

“Nosso objetivo é proporcionar melhores condições de vida e desenvolvimento para as mulheres de Aparecida. Por isso, vamos ampliar as vagas nos Cmei’s, implantar programas de apoio às gestantes e oferecer um atendimento mais humanizado às mulheres em nossas unidades de saúde”, destaca.



Evento contou com a participação de candidatas a vereador e lideranças políticas



Prefeitável propõe acolher vítimas de violência doméstica

Além disso, em parceria com a deputada federal Silvy Alves, Leandro pretende implementar o Programa Casa Coração, destinado a prestar assistência às mulheres vítimas de violência doméstica.

Ele ainda destaca a importância de atuar com rigor na punição desses crimes contra mulheres, sejam eles de natureza física, sexual ou moral. “Já solicitei ao governador que a Delegacia da Mulher de Aparecida

funcione 24 horas, facilitando o acesso das mulheres agredidas à proteção policial, garantindo que o agressor seja preso e afastado do convívio do lar”, afirma Leandro.

Um dos projetos é o Programa de Premia-

ção para Gestantes, que propõe uma premiação para as gestantes que seguirem corretamente o pré-natal, avaliando as consultas realizadas. Essa medida incentiva as novas mães a aderirem ao pré-natal completo,

garantindo a saúde da mãe e do bebê, além de oferecer um suporte econômico, especialmente para aquelas em situação de vulnerabilidade.

Leandro Vilela também se compromete a fortalecer o Programa

de Atenção à Saúde da Mulher e da Criança, criando um Banco de Leite Materno que promoverá campanhas de conscientização sobre a importância da amamentação e oferecerá suporte contínuo às mães lactantes.

“Estamos mostrando que faremos um governo honesto”, destaca primeira-dama

A primeira-dama Gracinha Caiado ressaltou a importância da força das mulheres e ficou feliz com a receptividade da população. “As mulheres não suportam mais sofrer violência. Aparecida é uma cidade de paz. As mulheres querem prosperar. E isso só é possível com Leandro Vilela, para continuar todo o trabalho que

Maguito e Mendanha fizeram. Estamos aqui mostrando aos aparecidenses que, com a confiança de todos, faremos um governo honesto, decente, que respeita as mulheres e valoriza as pessoas. Nos alegra muito receber esse carinho e essa receptividade tão calorosa das pessoas”, ressaltou.

“Leandro é um

gestor capacitado, e na Prefeitura de Aparecida vai trabalhar pelos nossos direitos, garantindo segurança e cuidado para todas nós. Juntos, seremos mais fortes e protegeremos as mulheres”, afirma Silvy Alves.

Mayara reforça que Leandro respeita as mulheres. “Temos que lutar por uma Aparecida melhor para nós

e nossas famílias. Nós mulheres somos parte importante nesta batalha que é a eleição. Precisamos escolher quem melhor vai trabalhar em prol das nossas demandas e o Leandro é o nome que sei que vai fazer o melhor pelas mulheres, pelas crianças e idosos de nossa cidade”, salientou.

As propostas de Le-

andro Vilela, que incluem também cursos de qualificação profissional em parceria com o Sistema S e a pavimentação das ruas habitadas, refletem seu respeito e compromisso com a dignidade, a vida e o bem-estar das mulheres de Aparecida, oferecendo soluções integradas que beneficiam direta e indiretamente a popula-

ção feminina.

“Eu respeito as mulheres e sei da sua importância na nossa sociedade. Por isso, no meu plano de governo, há diversas ações que beneficiam as mulheres. As mulheres de Aparecida podem ter certeza de que terão em mim um aliado de primeira na garantia de seus direitos”, finaliza Leandro Vilela.

SUPOSTO IMPEDIMENTO

Alcides foi demitido do cargo de professor porque recebia sem trabalhar

Processo Administrativo Disciplinar pode causar a inelegibilidade do candidato do PL a prefeito de Aparecida

Da Redação jornalismo@diariodeaparecida.com

O deputado federal Alcides Ribeiro Filho (PL) foi demitido do cargo de professor na Secretaria Estadual de Educação porque não trabalhava. Em 2015, a Secretaria de Estado da Educação abriu um Processo Administrativo Disciplinar (PAD) porque Alcides Ribeiro pediu licença para disputar as eleições de outubro de 2014 como candidato a vice-governador. No início do PAD, duas autoridades da Secretaria de Educa-

ção informaram que "o servidor nunca trabalhou ou esteve modulado". De acordo com o histórico funcional, desde 2005, Alcides não trabalha em sala de aula. Estava à disposição da vice-governadoria e ficou no órgão político, longe das salas de aula, até que o PAD o demitiu por não trabalhar nem na sala de aula nem na vice-governadoria. No histórico funcional aparece apenas uma Portaria de 8 de março de 2004 lotando Alcides no Colégio Estadual Cecília Meireles, mas em seguida, no dia

22 de março de 2004, um despacho concedeu ao servidor seis meses de licença prêmio. Na sequência, o político aparece lotado na vice-governadoria, que era comandada por Alcides Rodrigues (PP) e na sequência por Ademir Menezes (PL), que atualmente é o coordenador político da campanha de Alcides para prefeito de Aparecida e indicou o filho, Max Menezes, como candidato a vice. Até o fechamento desta edição, não houve manifestação da assessoria do Professor Alcides Ribeiro Filho sobre o presente texto. O espaço ao Professor Alcides segue aberto.



Professor Alcides Ribeiro: deputado federal e candidato a prefeito de Aparecida de Goiânia pelo PL

GOIÂNIA, SEGUNDA-FEIRA, 25 DE OUTUBRO DE 2021 ANO 185 - DIÁRIO OFICIAL/GO Nº 23.663

3. A sede da arbitragem e da prolação da sentença será preferencialmente a cidade de Goiânia.

4. O idioma da Arbitragem será a Língua Portuguesa.

5. A arbitragem será exclusivamente de direito, aplicando-se as normas integrantes do ordenamento jurídico ao mérito do litígio.

6. Aplicar-se-á ao processo arbitral o rito previsto nas normas de regência (incluso o seu Regimento Interno) da CÂMARA DE CONCILIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM DA ADMINISTRAÇÃO ESTADUAL (CCMA), na Lei nº 9.307, de 23 de setembro de 1996, na Lei nº 13.140, de 26 de junho de 2015, na Lei Complementar Estadual nº 144, de 24 de julho de 2018 e na Lei Estadual nº 13.800, de 18 de janeiro de 2001, constituindo a sentença título executivo vinculante entre as partes.

7. A sentença arbitral será de acesso público, a ser disponibilizado no sítio eletrônico oficial da Procuradoria-Geral do Estado, ressalvadas as hipóteses de sigilo previstas em lei.

8. As partes elegem o Foro da Comarca de Goiânia para quaisquer medidas judiciais necessárias, incluindo a execução da sentença arbitral. A eventual propositura de medidas judiciais pelas partes deverá ser imediatamente comunicada à CÂMARA DE CONCILIAÇÃO, MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM DA ADMINISTRAÇÃO ESTADUAL (CCMA), e não implica e nem deverá ser interpretada como renúncia à arbitragem, nem afetará a existência, validade e eficácia da presente cláusula arbitral.

BRUNO MAGALHÃES D'ABADIA
Secretário de Estado da Administração

MÁRCIO CESAR PEREIRA
Secretário de Estado do Desenvolvimento e Inovação

Goiânia, 18 de outubro de 2021.

Protocolo 262862

Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

EXTRATO DE PUBLICAÇÃO
TERMO DE COMPROMISSO AMBIENTAL E CONVERSÃO DE MULTA Nº 80/2021 - SEMAD

Processos nº 202100017000197 (SGA Nº 78/2021) - AUTO DE INFRAÇÃO Nº 6464, SÉRIE - B; 202100017000199 (SGA Nº 79/2021) - AUTO DE INFRAÇÃO Nº 6463, SÉRIE - B.

Objeto: Termo de Compromisso Ambiental e Conversão de Multa (TCACM) referente ao AUTO DE INFRAÇÃO Nº 6464, SÉRIE - B; AUTO DE INFRAÇÃO Nº 6463, SÉRIE - B.

Compromitente: Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - CNPJ/MF sob o nº. 00.638.357/0001-08.

Compromissário: FABRÍCIO MITRE, CPF nº 325.730.098-07.

Valor do TCACM: R\$ 91.855,37 (noventa e um mil, oitocentos e cinquenta e cinco reais e trinta e sete centavos).

Valor da conversão: R\$ 48.834,50 (quarenta e oito mil, oitocentos e trinta e quatro reais e cinquenta centavos).

O Compromissário em conformidade com o Art. 80-A da lei nº18.102/2013, optou pela aquisição de bens e serviços necessários a prevenção e combate a incêndios florestais nas unidades de conservação inseridas na região do "Nordeste Goiano": Estação Ecológica da Chapada de Nova Roma, Parque Estadual de Terra Ronca e Parque Estadual Águas do Paraíso e suas zonas de amortecimento, para implementar os Planos de Prevenção e Controle de Incêndios Florestais em Unidades de Conservação e Aquisição de bens e serviços necessários a implantação, gestão, monitoramento e proteção das unidades de conservação estadual; Aquisição de equipamentos para o desenvolvimento da aplicação mobile PlanteGO para o sistema IOS; aquisição de computadores (Notebooks); Aquisição de bens móveis, equipamentos, vestimentas e EPIs.

DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE GOIÁS
Assinado digitalmente pela ABC - AGENCIA BRASIL CENTRAL
CODIGO DE AUTENTICACAO: eba24a4f

GOIÂNIA, TERÇA-FEIRA, 10 DE AGOSTO DE 2021 ANO 184 - DIÁRIO OFICIAL/GO Nº 23.611

SUPLEMENTO

legalidade e da autotutela, nego provimento ao recurso ora analisado. Mantenho, dessa forma, os efeitos do Despacho nº 105/2019/GAB/SEDUC, da Secretaria de Estado da Educação, que declarou extinta a punibilidade pela ocorrência da prescrição da pretensão punitiva. Portanto, determinou que a ex-servidora JUCELEIDA PEREIRA DA SILVA, CPF nº 519.227.541-53, fosse exonerada de ofício do cargo de Agente Administrativo Educacional Apoi.

Encaminhem-se os autos à SEDUC para as providências cabíveis. Entre elas, está a identificação do inteiro teor desta decisão à interessada, conforme o inciso II do art. 3º e o art. 26 da Lei nº 13.800, de 2001.

Goiânia, 9 de agosto de 2021.

RONALDO CAIAO
Governador do Estado

Protocolo 248025

Referência: Processo nº 201500006010543

Interessado: Alcides Ribeiro Filho

Assunto: Julgamento de recurso administrativo.

EXTRATO DE DECISÃO ADMINISTRATIVA DO DESPACHO Nº 523/2021

Assim, conforme o Despacho nº 1.428/2021/ASGAB, da Procuradoria-Geral do Estado, e em obediência aos princípios da legalidade e da autotutela, nego provimento ao recurso ora analisado. Mantenho, dessa forma, os efeitos do Despacho nº 30/2020/GAB/SEDUC, da Secretaria de Estado da Educação. Ela aplicou a penalidade administrativa de demissão ao então servidor ALCIDES RIBEIRO FILHO, CPF 092.426.431-49, pela prática da transgressão tipificada no inciso LVI do art. 157, da Lei estadual nº 13.909, de 2001, consubstanciada no abandono de cargo de Professor IV, configurado na data de 17/11/2014 (trigésimo primeiro dia após a interrupção do exercício).

Encaminhem-se os autos à SEDUC para as providências cabíveis. Entre elas, está a identificação do inteiro teor desta decisão ao interessado, conforme o inciso II do art. 3º e o art. 26 da Lei nº 13.800, de 2001.

Goiânia, 9 de agosto de 2021.

RONALDO CAIAO
Governador do Estado

Protocolo 248026

Referência: Processo nº 202000016028810

Interessado: Antônio Carlos Jorge

Assunto: Processo Administrativo Disciplinar.

EXTRATO DE DECISÃO ADMINISTRATIVA DO DESPACHO Nº 524 /2021

Assim, conforme a argumentação apresentada e o que consta dos autos, destacadamente o Despacho nº 1.273/2021/ASGAB, da PGE, adoto o Relatório Final nº 28/2021/SCGSP, elaborado pela 1ª Comissão Permanente de Processo Administrativo Disciplinar, de Rito Ordinário, Sumário e Sumaríssimo, da Corregedoria Setorial da Secretaria de Estado da Segurança Pública. Desse modo, reconheço a ausência de comprovação da materialidade da transgressão disciplinar prevista no inciso LV do art. 303 da Lei estadual nº 10.460, de 22 de fevereiro de 1988, vigente à época dos fatos: "LV - lesar os cofres públicos ou dilapidar o patrimônio estadual". Portanto, nos termos do inciso I do §5º do art. 228 da Lei estadual nº 20.756, de 2020, absolvo o servidor aposentado ANTÔNIO CARLOS JORGE, CPF nº 186.913.151-72, das acusações que lhe foram imputadas.

Extratada e publicada a presente decisão no órgão oficial de divulgação do Estado no prazo legalmente fixado, retornem-se os autos à origem, Secretaria de Estado da Segurança Pública, para as providências complementares, inclusive o arquivamento, não sem antes identificar o interessado e seus eventuais defensores constituídos do inteiro teor desta decisão.

Goiânia, 9 de agosto de 2021.

RONALDO CAIAO
Governador do Estado

Protocolo 248027

Estado de Goiás
Imprensa Oficial do Estado de Goiás

ABC Agência Brasil Central

GOIÁS GOVERNO DO ESTADO

Rua SC-1, nº 299 - Parque Santa Cruz
CEP: 74.860-270 - Goiânia - Goiás
Fones: 3201-7663 / 3201-7639 / 99220-1032
www.abc.go.gov.br

Diretoria

Reginaldo Alves da Nóbrega Júnior
Presidente

Rafael dos Santos Vasconcelos
Diretor de Telerrádiodifusão, Imprensa Oficial e Site

Wagner Oliveira Gomes
Diretor de Gestão Integrada

Previsto Custódio dos Santos
Gerente de Imprensa Oficial e Mídias Digitais

DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE GOIÁS
Assinado digitalmente pela ABC - AGENCIA BRASIL CENTRAL
Assinado digitalmente pela ABC - AGENCIA BRASIL CENTRAL
CODIGO DE AUTENTICACAO: 639400ee

WhatsApp (62) 98221-3141

Aulas particulares APARECIDA DE GOIÂNIA

Agende o horário para seu filho

ESPECIALISTA EM CRIANÇAS COM DIFICULDADE DE APRENDIZAGEM

Jovens e adultos!

TDAH, déficit de atenção, dislexia, discalculia, etc)

RESPONSABILIDADES

À GloboNews, Caiado defende direito de os Estados agirem contra incêndios criminosos

Para governador, transgressão é a principal causa do cenário de destruição em diversas regiões do Brasil. Ele apontou inércia do governo federal e defendeu produtores rurais

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

O governador Ronaldo Caiado voltou a defender, em entrevista à GloboNews ontem (16), a prerrogativa dos Estados de agir paralelamente à União em situações de emergência, como a atual, em que a população do campo e da cidade sofrem com os efeitos dos

incêndios florestais, a maioria criminosa. "Queremos tomar medidas temporárias. A destruição provocada pelo fogo vai ter consequências enormes", declarou o governador ao frisar a necessidade de endurecimento da legislação no período crítico do problema. Em Goiás, informou ele, 12 pessoas já foram detidas por suspeita de provocar incêndios cri-

minosos.

O governador lembrou que, além de prejudicar a qualidade do ar e o clima em geral, este tipo de crime destrói lavouras, pastagens, maquinários agrícolas e vidas animais e humanas. Ele também defendeu o setor agropecuário e negou participação de produtores rurais em incêndios



Governador Ronaldo Caiado: críticas à letargia do governo federal e defesa dos agricultores

criminosos, alegando ser um contrassenso. "Nenhum produtor

vai provocar sua auto-destruição. Quando se passa o fogo na terra,

se destroem 20 anos de preparo daquele solo", exemplificou.

Gestor goiano sinaliza que vai acionar o STF

Caiado criticou ainda a letargia do governo federal e o engessamento dos Estados para investir no combate aos incêndios, devido ao teto de gastos. "Só agora o governo federal resolveu liberar verba.

Já não vai resolver mais nada, o prejuízo está instalado e os Estados terão de arcar com queda na arrecadação, desemprego, óbitos e destruição do meio ambiente", lamentou. Durante a entrevista

com Marina Franceschini, Mônica Waldvogel e Nilson Klava, o governador confirmou que vai brigar pelo direito de tomar medidas administrativas e judiciais contra quem provoca incêndios cri-

minosos. Ele sinalizou que vai acionar o Supremo Tribunal Federal (STF). "Se o governo federal é que tipifica o crime e ele cruza os braços, o cidadão continua incendiando o Brasil inteiro, então essa

é a minha opção como governador", frisou.

O chefe do Executivo goiano destacou que mantém rigorosamente sua responsabilidade com empenho de todo o aparato para enfrentar a propagação do fogo e que detém o melhor desempenho em frentes como

o combate ao desmatamento ilegal. "Goiás é o único Estado que paga por serviços ambientais. Se o cidadão deixou um hectare de Cerrado sem desmatar, vai receber quase R\$ 700 por ano", citou ao mencionar o programa Cerrado em Pé, lançado recentemente.

OFERTAS

GoiásFomento anuncia venda direta de 21 imóveis com valores a partir de R\$ 38 mil

As propriedades estão em 14 cidades

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

O governo de Goiás, por meio da GoiásFomento, promove até o dia 8 de outubro a venda direta de 21 imóveis. Os valores variam de R\$ 38 mil (lote em Alexânia com 450 m²) a R\$ 757 mil (área com galpão em Ipiranga de Goiás com 1.219,86 m²). Entre as



Proposta vencedora será a que oferecer a maior oferta pelo imóvel

ofertas estão lotes, casas, prédios comerciais e galpões distribuídos

em 14 cidades. Interessados poderão acessar o edital de convocação

por meio do site www.goiasfomento.com.

A proposta vencedora será a que oferecer a maior oferta pelo imóvel. Os compradores – pessoas físicas ou jurídicas – poderão parcelar o imóvel ou pagar à vista. Segundo o presidente da GoiásFomento, Lucas Fernandes, há vantagem de adquirir imóvel nessa modalidade. "O cidadão que adquire pela venda direta

tem a possibilidade de comprar o imóvel com preço abaixo do praticado pelo mercado. Ou seja, é uma boa oportunidade para as pessoas que investem em imóveis", explica.

No edital, é possível visualizar a foto, metragem e valor dos imóveis. A proposta de solicitação de aquisição deverá seguir o modelo fornecido no edital e ser entregue no protocolo geral

da GoiásFomento, no horário das 8h às 12h e das 14h às 17h, na Avenida Goiás, nº 91, térreo, Centro-Goiânia.

O recurso arrecadado com a venda das propriedades será revertido em crédito na Agência de Fomento para que os empreendedores goianos possam contratar financiamentos e investir em seus negócios, com taxas de juros competitivas e prazos longos para pagamento.

CARTÓRIO
BRUNO
QUINTILIANO

Cartório Bruno Quintiliano
Presente com você
em todos os momentos
(62) 3230-2626

Aberto de segunda a sexta, das 9h às 17h,
e sábados, das 8h às 12h.
Av. Rio Verde, qd. 24, lt. 06, 07 e 08,
Vila Rosa, Aparecida de Goiânia-GO



REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA

Prefeitura de Aparecida de Goiânia reduz alíquota do ITBI por 45 dias

Diminuição, que passou a valer ontem, 16, tem o objetivo de facilitar o registro de imóveis no município

A redução na alíquota do ITBI gera estímulo ao aumento da arrecadação municipal

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Prefeitura de Aparecida vai reduzir por 45 dias a alíquota sobre o Imposto da Transmissão de Bens Imóveis (ITBI), que hoje é de 2,5%. A diminuição passou a vigorar ontem (16) e segue até 30 de outubro com diferentes faixas de redução na alíquota. Quanto mais cedo o contribuinte aderir e pagar, menor será o percentual do ITBI.

A alíquota do ITBI será de 1% de 16 a 30 de setembro, e de 1,5% de 1º de outubro a 15 de outubro. De 16 a 30 de outubro, o percentual será de 2%. Após essa data, a

alíquota voltará a ser de 2,5%. “É uma medida facilitadora para que o cidadão garanta, definitivamente, o registro de propriedade de imóvel. Nossa cidade cresce muito”, afirma o prefeito Vilmar Mariano.

Conforme a Lei nº 215, de 09 de agosto de 2023, o imposto calculado desta maneira deverá ser pago em parcela única e dentro do prazo. “Isso significa que quanto mais cedo o contribuinte comparecer para usufruir da redução, menor será a alíquota do ITBI”, afirma o secretário da Fazenda, Einstein Paniago.

Quem tem um imóvel avaliado em



R\$ 100 mil e aproveitar a primeira faixa de diminuição, que garante alíquota de 1%, recolherá R\$ 1 mil de ITBI. Em con-

dições normais, esse proprietário pagaria R\$ 2,5 mil.

A redução na alíquota do ITBI estimulará também o

aumento da arrecadação municipal. “Essa é uma política que trará, além da regularização fundiária, mais cidadania,

segurança jurídica, dignidade e mais fomento ao mercado imobiliário”, finaliza o secretário Einstein Paniago.

DESTAQUE ACIAG PROGRAMA DE REDUÇÃO DE ITBI

A PREFEITURA DE APARECIDA DE GOIÂNIA ESTÁ PROMOVENDO UMA REDUÇÃO TEMPORÁRIA DO ITBI (IMPOSTO SOBRE TRANSMISSÃO DE BENS IMÓVEIS). UMA MEDIDA QUE DURARÁ 45 DIAS. NÃO PERCA ESTA OPORTUNIDADE!

ALÍQUOTA E PERÍODO:

1,0 %, DE 16 A 30 DE SETEMBRO DE 2024;
1,5%, DE 1º A 15 DE OUTUBRO DE 2024;
2% , DE 16 A 30 DE OUTUBRO DE 2024.

MAIORES INFORMAÇÕES: 3545-5800 (PREFEITURA DE APARECIDA)

COMO SOLICITAR

O contribuinte pode solicitar a redução da alíquota do ITBI pelo site aparecida.go.gov.br ou presencialmente, nas agências do Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC). As unidades do SAC estão disponíveis nos endereços:

SAC – CIDADE ADMINISTRATIVA

Rua Gervásio Pinheiro, APM, Térreo – Residencial Solar Central Park – Térreo
Atendimento das 8h às 17h

SAC VEIGA JARDIM

Avenida Desembargador Eládio de Amorim APM , Lote 07 – Parque Veiga Jardim
Atendimento das 8h às 17h

SAC POLO EMPRESARIAL GOIÁS

Rua 01 esq. c/eixo primário Qd.03 Lt. 013 e 014 – P. Empresarial
Atendimento das 8h às 17h

SAC PARQUE FLAMBOYANT

Praça CEU – Parque Flamboyant
Atendimento das 8h às 17h

SAC CIDADE LIVRE

Av. Independência Qd. 37 Pátio Independência– Cidade Livre
Atendimento das 8h às 17h

SAC VILA BRASÍLIA

Av. São Paulo Qd. 42 Lt. 14 – sala 01 – Jardim das Esmeraldas
Atendimento das 8h às 17h

SAC CIDADE EMPRESARIAL

Av. Rio Verde, Edifício Manhattan Center, Cidade Vera Cruz
Atendimento das 8h às 17h

VAPT-VUPT – GARAVELO SHOPPING

Avenida Igualdade
Atendimento das 8h às 17h (necessário agendamento)

VAPT – VUPT ADMAR OTTO – BURITI SHOPPING

Av. Rio Verde, quadra 102 Lote A– Vila São Tomás
Atendimento das 8h às 17h (necessário agendamento)

VAPT – VUPT – ARAGUAIA SHOPPING

Rua 44, nº 399, Setor Ferroviário
Atendimento das 8h às 17h (necessário agendamento)

PARCERIA

Patrocínio milionário promete fortalecer a presença do Vila Nova no cenário nacional

Com o maior valor já registrado para a barra frontal da camisa do clube, a Fatal Model investe na modernização do estádio e amplia sua presença no futebol brasileiro

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Fatal Model, maior plataforma de anúncios



Além da exposição na camisa e no estádio do Vila Nova, o acordo estabelece espaços publicitários nos backdrops de entrevistas e coletivas de imprensa

para acompanhantes no Brasil, anunciou seu mais recente movimento no mercado esportivo ao firmar um contrato de patrocínio com o Vila Nova Futebol Clube. A parceria

garante à empresa a visibilidade na parte frontal da camisa do time e estabelece o maior valor já registrado para essa posição no uniforme do clube goiano.

Além do destaque no uniforme, a Fatal Model financiará a instalação de um novo telão no Estádio Onésio Brasileiro Alvarenga (OBA), um pedido frequente da torcida do Vila Nova. O novo equipamento modernizará o estádio, oferecendo aos torcedores uma experiência melhor durante os jogos, além de aumentar a visibilidade da marca durante as partidas.

Avanço de projetos

Diretor de marketing do Vila Nova, Murilo Reis destacou a importância da parceria para o clube: "Firmar essa parceria com uma empresa do

porte da Fatal Model é fundamental para fortalecer nossa presença no cenário nacional. Isso amplia nossas possibilidades de crescimento como clube e oferece uma nova fonte de receitas para avançarmos nos nossos projetos."

Além do patrocínio mensal, a Fatal Model terá seu nome exposto em placas publicitárias no estádio e nos backdrop usados em entrevistas e coletivas de imprensa, além de colaborar em publicações nas redes sociais do clube. Esse acordo marca o primeiro patrocínio da empresa com uma equipe da região Centro-Oeste,

completando a presença da marca em clubes das cinco regiões do Brasil.

Porta-voz da Fatal Model, Nina Sag celebrou o novo acordo e reforçou o compromisso da empresa com o futebol e com o respeito à profissão. "Estamos muito satisfeitos em consolidar ainda mais nossa atuação no esporte. A cada novo patrocínio, reafirmamos nossos valores e contribuimos para o desenvolvimento dos clubes. No Vila Nova, encontraremos um parceiro comprometido, e juntos vamos fortalecer nossas causas e ajudar o clube a atingir seus objetivos."

Luta pelo acesso à Série A permanece

O novo patrocínio do Vila Nova estreia já na partida contra a Chapecoense, marcada para amanhã (18). O Ti-

grão segue na disputa pelo acesso à Série A, e o apoio da Fatal Model chega em um momento estratégico para o

time. Além disso, a empresa reforça seu posicionamento como patrocinadora de clubes organizados e de

projeção nacional.

O envolvimento da Fatal Model no futebol brasileiro vem crescendo nos últi-

mos anos. A empresa já patrocina clubes como Vitória e Ponte Preta, além de ter sido apoiadora oficial dos Campeonatos Gaúcho e Carioca de 2024. A marca também este-

ve presente em amistosos da seleção brasileira e tem direitos de publicidade em jogos das séries A e B do Campeonato Brasileiro, totalizando 600 partidas em 2024.

FIM DO JEJUM

Goiás sobe duas posições e volta à primeira metade da tabela

No entanto, time ainda está a seis pontos do G-4 e precisa de arrancada na Série B

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

Com a vitória por 2 a 1 sobre o Avaí na última sexta-feira (13), o Goiás subiu duas posições e voltou à primeira metade da tabela

da Série B.

Após o complemento da rodada, o time esmeraldino terminou o fim de semana na 9ª colocação, com 36 pontos.

Para sonhar com acesso, no entanto, o Verdão precisa de uma arrancada na reta final do torneio. Neste momento, o clube ainda está a seis

pontos do Sport, que é o quarto colocado na tabela e abre o G-4.

Após encerrar jejum que já durava três rodadas, o Goiás agora busca uma sequência de vitórias e volta a campo já nesta quarta-feira (18), justamente contra o Sport, às 19h, na Arena Pernambuco. **(Informações Globo Esporte, GE)**



Verdão volta a campo amanhã (18), contra o Sport

TODAS AS SEGUNDAS,
QUARTAS E SEXTAS
19:20H - CANAL 32
www.batendobolaeamigos.com.br

PROGRAMA
BATENDO BOLA
E AMIGOS

AO VIVO
COM ADRIANO SILVA

Capital
CANAL ABERTO 32.1
NET 23
VIVO 332
SKY 332

FEMINICÍDIO

Preso homem que assassinou mulher com mais de 30 facadas

O caso aconteceu à luz do dia na cidade de Piracanjuba, região sul do Estado, devido ao suspeito não aceitar o fim do relacionamento com a vítima

Brunno Moreira
jornalismo@diariodeaparecida.com

O suspeito de matar a ex-namorada na cidade de Piracanjuba, região sul de Goiás, no último dia 12, com mais de 30 facadas, foi preso pela Polícia Militar (PM). A prisão aconteceu após equipes da Força Integrada de Combate ao Crime Organizado (Ficco) de Goiás realizarem ininterruptas operações para prender o homem, que trabalhava como açougueiro. Ele foi localizado no assentamento Boa Esperança, na zona rural da cidade, por policiais do Comando de Policiamento Especializado (CPE). Após a prisão, ele foi conduzido para uma unidade hos-

pitalar da cidade para realizar exames de praxe de corpo de delito e, em seguida, para a delegacia da Polícia Civil, onde foi autuado pelo crime de feminicídio.

Ariane Martins Duarte foi esfaqueada no meio da rua após um desentendimento com o ex-namorado, que não aceitava o fim do relacionamento. Os vizinhos da vítima, que presenciaram a fuga do suspeito, acionaram a PM e a equipe de resgate, que ao chegar no local constatou a morte da estudante de Enfermagem, que era apaixonada por pets. Segundo informações divulgadas por amigos de Ariane, ela tinha uma medida protetiva contra o açougueiro,



Suspeito foi localizado em um assentamento na zona rural da cidade

que não teve a identidade divulgada e segue no sistema prisional da cidade. Até o fechamento desta edição, não foi possível localizar a defesa do preso.

Feminicídios em Goiás

Mesmo com os gráficos dos Observatórios da Segurança Pública

do Brasil apontando para queda nos casos de feminicídio, mulheres vêm sendo vítimas de constantes ameaças, agressões físicas e psicológicas, que, se não contidas, sempre resultam em morte. Foi o que aconteceu com a jovem atendente Ana Clara Alves, de 20 anos, morta no início do mês

no Setor Noroeste, em Goiânia.

Após sair do trabalho, a jovem se deslocava para buscar o filho de um ano de idade em uma residência próxima de sua casa, quando, conforme as imagens de câmeras de monitoramento, ela foi surpreendida ao subir em uma moto

de aplicativo por outro motociclista, que chegou atirando. Baleada, ela caiu na calçada e foi alvejada por novos disparos que ceifaram a sua vida. O motociclista por aplicativo também foi ferido. Socorrido e levado para o hospital, ele sobreviveu ao ataque.

Com base em informações repassadas por pessoas próximas à vítima, a Polícia Militar foi acionada e conseguiu localizar o suspeito de efetuar os disparos e a arma utilizada no crime. O atirador era ex-companheiro da vítima, que não aceitava o término do relacionamento. Autuado por feminicídio e tentativa de homicídio, ele segue preso no Complexo Prisional de Aparecida de Goiânia, onde aguarda julgamento.

Medidas para proteger vítimas

Em Goiás, foi criado um aplicativo dedicado a vítimas de violência doméstica. A ferramenta disponibiliza a interação direta dos

solicitantes com as autoridades da segurança pública, que atendem em tempo hábil o cumprimento de medidas protetivas, ame-

aças e agressões físicas.

O aplicativo Mulher Segura, disponível em Android e IOS, é monitorado com frequência por policiais militares

da Patrulha Maria da Penha, agentes da Delegacia Estadual de Proteção à Mulher, como também por agentes das Guardas Civis Municipais, que compõem a integração de forças para combater

feminicídios e demais agressões que atingem centenas de mulheres todos os anos no Estado. Além das ações diretas dos órgãos da segurança pública, campanhas educativas são lançadas com

frequência em escolas, empresas e locais de grande movimentação para conscientizar a população de como e quando denunciar agressões domésticas, seja por violência de gênero ou de intolerância.

FRUSTRADOS PELO GRAER

PM põe atrás das grades suspeitos de arrombar caixa eletrônico

Funcionários da agência observaram a movimentação pelas câmeras e acionaram as equipes

Brunno Moreira
jornalismo@diariodeaparecida.com

Recém-chegado, o novo helicóptero da Polícia Militar de Goiás participou do acompanhamento aéreo de um veículo com quatro suspeitos de arrombar um caixa eletrônico de uma agência bancária na cidade de Rio Verde, na região Sudoeste do Estado. Segundo as informações da ocorrência, que aconteceu



Detidos possuem vários antecedentes criminais

na manhã do último domingo (15), funcionários da agência acionaram as equipes, que interceptaram os suspeitos na BR-060, próximo ao município de Guapó, na Região Metropolitana de Goiânia.

Dentro do carro, as ferramentas utilizadas para arrombar o caixa, que disparou o alarme, ocasionando na fuga dos suspeitos, que foram presos por policiais das Rondas Ostensivas Táticas Metropolitanas (Rotam) e conduzidos

para a Central de Flagrantes de Rio Verde.

Segundo a polícia, os presos, que possuem vários antecedentes criminais, residem no Estado de São Paulo e viajam para várias regiões do País para praticar atividades ilícitas. Se-

gundo os responsáveis pela agência bancária, eles não conseguiram subtrair nenhum valor no local.

Acompanhamento aéreo

O Grupo de Radiopatrulha Aérea de Goiás (Graer) é uma importante instituição no combate ao crime no Estado. Por meio do acompanhamento aéreo, as coordenadas

são passadas para as equipes em terra, que prendem criminosos e desarticulam quadrilhas especializadas em roubos a bancos, tráfico de drogas, homicídios e furtos e roubos de veículos.

Até o fechamento desta edição, não foi localizada a defesa dos suspeitos, que devem passar por audiência de custódia nas próximas horas.

www.diariodeaparecida.com.br
@jornaldiariodeaparecida
ANUNCIE CONOSCO
Comercial:
(62) 3413-8806

ALTERNATIVA DE COMPRA

Crescimento dos consórcios desafia exclusão financeira no Brasil

Apesar do aumento de adesões, 34% dos brasileiros ainda se sentem pouco ou nada incluídos financeiramente, segundo pesquisa do Ibpad



O setor de consórcios somou, em 2023, R\$ 104,32 bilhões

Fernanda Cappellesso
jornalismo@diariodeaparecida.com

O aumento da adesão aos consórcios no Brasil reflete uma realidade complexa: enquanto mais brasileiros buscam alternativas ao crédito tradicional, a inclusão financeira permanece um desafio para grande parte da população. Segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), o

setor de consórcios de automotores registrou um crescimento significativo no último ano, com alta de 13,3% no valor de créditos comercializados, que totalizaram R\$ 104,32 bilhões. O número de novas adesões também impressiona, somando 1,7 milhão de contratos, evidenciando que a modalidade se consolidou como uma opção viável para a aquisição de bens de consumo. Esse movimento

ocorre em meio a um cenário de crescente endividamento no País. Dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic) indicam que 78,8% dos brasileiros declararam estar endividados, o maior índice registrado desde 2022.

A economista Laura Siqueira, especialista em finanças pessoais, destaca que o consórcio vem se apresentando como uma alternativa de compra

planejada, principalmente em um contexto em que o acesso ao crédito bancário é mais restrito. "Muitas famílias optam pelo consórcio como uma forma de contornar os altos juros do crédito tradicional e evitar a inadimplência. No entanto, é uma solução que requer disciplina e paciência, pois o bem não é entregue de imediato", afirma Siqueira.

Por outro lado, o cenário de inclusão

financeira no País ainda é alarmante. Uma pesquisa do Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados (Ibpad) aponta que 34% dos brasileiros se sentem pouco ou nada incluídos no sistema financeiro. Entre esses, 29% afirmam ter acesso apenas a cartões de débito, sem a possibilidade de crédito. Além disso, 24% relatam ter um limite de crédito inferior ao necessário para atender às suas necessi-

dades, enquanto 20% mencionam dificuldades em obter empréstimos bancários.

Para a economista, essa realidade reflete um ciclo de exclusão. "O acesso restrito ao crédito impede que uma parcela significativa da população consiga planejar e realizar compras maiores ou até mesmo empreender, perpetuando um ciclo de dependência de modalidades menos convencionais, como o consórcio", explica Siqueira.

Enquanto o consórcio se destaca como uma opção vantajosa para quem busca planejamento financeiro de longo prazo, o aumento do endividamento e as barreiras ao crédito mostram que o Brasil ainda enfrenta desafios para garantir a inclusão financeira plena de sua população.



Natália Soriani
Especialista em Direito da Saúde
Sócia do escritório Natália Soriani Advocacia

ARTIGO

A falta de cobertura do home care

em São Paulo ocorreu um aumento de 64% nas ações judiciais relacionadas a esse tipo de tratamento, sinalizando um cenário de incerteza e conflito entre consumidores e operadoras de planos de saúde.

O principal ponto de discussão gira em torno da Lei 14.454, sancionada em setembro de 2022, que modificou significativamente o entendimento sobre o rol de procedimentos obrigatórios da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Antes dessa legislação, as operadoras de saúde eram obrigadas a cobrir apenas os procedimentos incluídos na lista da ANS. Contudo, com a nova lei, o rol passou a ser considerado exemplificativo, permitindo que tratamentos prescritos por médicos, mesmo que não

estejam no rol, sejam reivindicados judicialmente pelos pacientes. Essa mudança impulsionou o aumento das demandas judiciais, especialmente em relação ao home care.

Dados do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP) mostram que, em 2023, foram registrados 451 processos relacionados ao tratamento domiciliar, um aumento significativo em comparação aos 275 processos protocolados em 2022. Esse crescimento reflete a crescente insatisfação dos consumidores com a recusa das operadoras de saúde em cobrir o home care, mesmo diante de uma prescrição médica que recomenda esse tipo de serviço.

O Conselho Nacional de Justiça (CNJ) também relatou um aumento no número de ações contra ope-

radoras de planos de saúde em geral, com cerca de 234,1 mil processos em 2023, o equivalente a uma nova ação judicial a cada dois minutos. Esse panorama chamou a atenção do Supremo Tribunal Federal (STF), que está estudando maneiras de lidar com o aumento das disputas judiciais no setor de saúde suplementar.

A ANS, por sua vez, mantém a posição de que a cobertura do home care não é obrigatória, a menos que esteja expressamente prevista no contrato. Contudo, entidades de defesa do consumidor, como o Procon-SP, e o próprio Judiciário têm adotado uma posição contrária, defendendo que o rol da ANS é exemplificativo e que uma prescrição médica deve ser suficiente para garantir o direito

ao tratamento domiciliar. Além disso, decisões judiciais anteriores à Lei 14.454, como a do Superior Tribunal de Justiça (STJ), já haviam estabelecido que a cláusula contratual que proíbe a internação domiciliar é abusiva quando o home care é uma continuidade necessária do tratamento hospitalar.

As operadoras de saúde, no entanto, argumentam que a obrigatoriedade de cobrir tratamentos não previstos em contrato, como o home care, aumenta a insegurança jurídica e coloca em risco a sustentabilidade financeira do sistema.

O debate sobre o home care no Brasil exemplifica um desafio maior enfrentado pelo setor de saúde suplementar: como garantir que os beneficiários tenham aces-

so aos tratamentos de que necessitam sem comprometer a viabilidade econômica das operadoras de saúde. O aumento expressivo das ações judiciais em São Paulo demonstra que soluções urgentes precisam ser discutidas para harmonizar os interesses de consumidores, operadoras e reguladores.

Portanto, o aumento das ações judiciais por home care em São Paulo sublinha a complexidade do sistema de saúde suplementar no Brasil. Um diálogo contínuo entre todas as partes envolvidas será essencial para encontrar um equilíbrio justo e sustentável, que respeite os direitos dos beneficiários e, ao mesmo tempo, preserve a sustentabilidade do setor de saúde. A judicialização é uma alternativa, mas não será a solução.

Os artigos publicados com assinatura não refletem a opinião do Diário de Aparecida. O propósito é estimular o debate de ideias



Moto Aires

Consórcio premiado na Moto Aires

**Concorra a uma
CG 160 2024**

+ Prêmios Todo Mês!

Adquira uma cota de Consórcio Honda na **Moto Aires** e concorra* a uma **CG 160 START** na cor prata metálico 2024/2024 e prêmios mensais.

*Confira regulamento no site:
www.motoaireshonda.com.br





Delson Carlos

A grife do colunismo brasileiro

delsonimprensa@hotmail.com
@delsoncarlosocial
62992461167

Divulgação



Presidente da União Goiana dos Policiais Civis do Estado de Goiás (Ugopoci), Nelma Félix esteve na última quinta-feira (12) no comitê político do candidato à Prefeitura de Aparecida de Goiânia Leandro Vilela (MDB) e seu vice-prefeito, João Campos (Podemos). O evento contou com várias lideranças políticas e as forças de segurança pública do Estado

Divulgação



O cantor Manso retornou ao Brasil após finalizar a turnê pela Europa com o projeto "Manso Show – Desculpa a Demora – Acústico". Neste mês, o artista se apresentou na capital da Inglaterra, Londres, também em Lyon, na França. A programação de shows seguiu por Amsterdã, na Holanda e em Alghero, na Itália

Divulgação



Goiânia se prepara para receber um dos maiores ícones da música brasileira, o cantor Júnior Lima, com sua Solo Tour 2024, no dia 13 de dezembro, no Arena Multiplace. O artista, que ganhou notoriedade ao lado de sua irmã na dupla Sandy Et Junior, marcará presença no renomado espaço, prometendo um espetáculo inesquecível

Arquivo Pessoal



A designer de joias Andrea Conti esbanjou simpatia e beleza na última quinta-feira (12), no decorado Casa Opus Marista, durante evento exclusivo em que apresentou para o público goiano belíssimas peças da marca e sua última coleção Bold Glam, lançada recentemente em Dubai e em São Paulo

Milena Massarani



A cantora goiana Melina teve os ingressos esgotados para o show de lançamento de seu primeiro EP profissional, intitulado "Meu Lar". A apresentação acontece no dia 18 de setembro, às 20h, no Teatro Sesc Centro, em Goiânia. Na data, o multi-instrumentista Milton Guedes e os cantores Hugo Vitti e Milena Massarani fazem participações especiais

■ O agronegócio desempenha um papel central na economia de Goiás, representando 60% do PIB estadual. Em 2022, Goiás foi responsável por 9,3% do valor da produção agrícola nacional, consolidando um crescimento expressivo nas últimas décadas. Esse avanço é impulsionado pela modernização do campo, o uso de tecnologias de ponta e o aumento da produtividade. Para destacar a importância do agronegócio goiano, tanto no Estado quanto no cenário nacional, a Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial) realizará, entre os dias 15 e 19 de outubro, o 2º Agro-Mill. O evento reunirá 12 formadores de opinião que visitarão agroindústrias goianas e discutirão temas como práticas ESG, biocombustíveis, produção de açúcar, proteína animal, grãos, melhoramento genético e agricultura regenerativa.

■ Em Goiás, o Boticário celebra a preferência do público do jeito que o goiano gosta: música, beleza e perfumaria em uma grande festa. Patrocinadora do Festival Explodiu, a marca leva ao evento, que será realizado no dia 29 de setembro, no Estádio Serra Dourada, experiências sensoriais interativas e exclusivas. Um estande de proporções incríveis foi escolhido para recepcionar o público na entrada da Arena Explodiu, por onde devem passar cerca de 10 mil pessoas, com experiências variadas, como experimentação de produtos, cabine de vento com brindes e espaço instagramável. Para contemplar o público que está no camarote, promotores com mochilas em formato de produtos do Boticário estarão pelo local entregando mimos mediante cadastro no Clube Viva. A proposta é ampliar os laços do Boticário com os consumidores que o elegeram como a marca de beleza mais amada do Estado.

■ O mês de setembro é lembrado pela campanha mundial que tem o objetivo de conscientizar a sociedade sobre a importância da prevenção ao suicídio e alertar para os cuidados com a saúde mental, conhecida também por Setembro Amarelo. A conscientização e o suporte podem fazer a diferença na vida de muitas pessoas e contribuir para a prevenção do suicídio. Levando isso em conta, o Colégio Integrado promove a campanha "O cuidado que vem pela arte", que acontece de 16 a 30 de setembro, nas unidades Jaó e Areião. A iniciativa visa explorar o papel da arte na regulação emocional e no suporte à saúde mental dos alunos, buscando oferecer alternativas para lidar com questões emocionais e prevenir o adoecimento mental.

■ Neste mês, a Cerrado Galeria apresentará ao público de Goiânia a primeira exposição individual do artista anapolino Talles Lopes, intitulada "Paisagem aclimatada". Com curadoria de Divino Sobral, a mostra reúne 15 obras, entre pinturas e desenhos, dispostas de maneira instalativa, ou seja, de forma que a projeção no espaço se dá como elemento fundamental para a sua concepção. A exibição será inaugurada no dia 21 de setembro, que é o penúltimo sábado do mês, a partir das 10 horas, na sede da Cerrado Galeria, na Rua 84, no Setor Sul. A entrada é gratuita.

BT

CLASSIFICADOS

E Publicidades Legais

DIÁRIO DE APARECIDA

Para anunciar ligue (62) 3548-4964 ou pelo e-mail comercial@diariodeaparecida.com

EMPREGOS E SERVIÇOS



ALCANCE
Clínica Médica e Exames em Geral
Clínica Popular ao Alcance de Todos

ATENDIMENTOS
QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI NA
CLÍNICA ALCANCE Á PREÇO POPULAR

ULTRASSONOGRRAFIA
EM GERAL

CONSULTAS MÉDICAS
COM VÁRIAS ESPECIALIDADES

MAPA E HOLTER 24H

EXAME DE VISTA

ELETRCARDIOGRAMA

DOPPLER

ELETROENCEFALOGRAFIA

ELETRONEUROMIOGRAFIA

AGENDE SUA CONSULTA OU
EXAME CONOSCO!

 3097-5996
 62 99124-0061

 rua 15-c, Qd. 102, Lt30
St. Garavelo, Aparecida
de Goiânia

Responsável Técnico Dr. Leo Antônio de Almeida | CRM-GO 15.615



EMPRESA
META

CONTRATA

- **AUXILIAR DE SERVIÇOS**
- **ENCARREGADO DE SERVIÇOS**
- **ZELADOR E PORTEIROS (DE AMBOS OS SEXOS)**

NOSSAS VAGAS CONTEMPLAM
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

ENVIA CURRÍCULO
62 3280-0811  **62 99926-6508**
E-mail: silviametalimpeza@gmail.com

BENEFÍCIOS:
Auxílio Alimentação
Cursos de Capacitação



CONTRATA
maisclean

Auxiliar de limpeza

PRINCIPAIS ATIVIDADES

- Serviços de limpeza em geral
- Utilização de produtos de limpeza
- Manuseio de jato e enceradeira
- Executar outras tarefas compatíveis com a função

PERFIL

- Ter Empatia
- Pró Ativo
- Capacidade de organização
- Responsabilidade com horários



 **nos chame no whatsapp:**
62-99968-4004

Precito
O ATACADO DA CERVEJA
APARECIDA DE GOIÂNIA - GO



TRABALHE CONOSCO
VAGA DISPONÍVEL:

AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS
Salário + benefícios

ENVIAR CURRÍCULO PARA
rh@precito.net

Estamos contratando!

Vendedoras
Lavador e acabador
Operador de serviços gerais

Para Estética Automotiva

Benefícios:

- Damos treinamento
- Temos plano de carreira
- Salário fixo da categoria
- Convênio de telemedicina
- Assiduidade
- Vele transporte

Enviar o currículo pelo nosso WhatsApp:
(62) 98511-5599

Início imediato!



DIÁRIO DE APARECIDA

TEMOS VAGAS

ESTAMOS CONTRATANDO
MOTOQUEIRO/ENTREGADOR
(62) 9 8556-3389

EDITAIS

LEILÕES DE VEÍCULOS ONLINE

AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!

CLAUDIO MOREIRA SANTOS
LEILOEIRO OFICIAL JUCEG 071/19

± **350 VEÍCULOS/CAMINHÕES/SEMI REBOQUE: FURTO, FROTA, ENCHENTE, COLISÃO, CAMINHÕES, UTILITÁRIOS DE FROTA E SEMI REBOQUES. VENHA CONFERIR.**

DESTAQUES: • MOBI 2018 • TORO 2019 • HB20 2019 • FLUENCE 2014 • COROLLA 2015 • RENEGADE 2017 • SANDERO 2016 • COMPASS 2018 • SANTA FÉ 2013 • FIESTA 2013 • ECOSPORT 2013.

TODOS OS LEILÕES ONLINE

AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR, CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!

CONDICÕES: OS BENS SERÃO VENDIDOS NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM E SEM GARANTIA. DÉBITOS DE IPVA, MULTAS DE TRÂNSITO OU DE AVERBAÇÃO QUE POR VENTURA RECAIAM SOBRE O BEM, FICARÃO A CARGO DO ARREMATANTE, CORRENDO TAMBÉM POR SUA CONTA E RISCO A RETIRADA DOS BENS. NO ATO DA ARREMATACÃO O ARREMATANTE OBRIGA-SE A ACATAR, DE FORMA DEFINITIVA E IRRECORRÍVEL, AS NORMAS E DEMAIS CONDIÇÕES DE AQUISIÇÃO ESTABELECIDAS NO CATALOGO DISTRIBUIDO NO LEILÃO. CLAUDIO MOREIRA SANTOS - LEILOEIRO OFICIAL - JUCEG 071/19. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. ROD. BR-153, KM 17 DISTRITO AGROINDUSTRIAL DE APARECIDA DE GOIÂNIA. (CATALOGO, LOCAL DE VISITAÇÃO, DESCRIÇÃO COMPLETA E FOTOS NO SITE).

IMPRESSÃO DE JORNAIS GRÁFICA DA

Melhor preço e qualidade



(62) 99258-9987

LEILÕES DE VEÍCULOS ONLINE

AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!

YGOR FERREIRA BRASIL
LEILOEIRO OFICIAL JUCEG 074/20

± **350 VEÍCULOS/CAMINHÕES/SEMI REBOQUE: FURTO, FROTA, ENCHENTE, COLISÃO, CAMINHÕES, UTILITÁRIOS DE FROTA E SEMI REBOQUES. VENHA CONFERIR.**

DESTAQUES: • ÔNIX 2018 • GOL 2017 • HB20 2019 • LOGAN 2014 • ETIOS 2015 • RENEGADE 2017 • SANDERO 2016 • ARGO 2018 • TUCSON 2013 • KA 2013 • ECOSPORT 2012.

TODOS OS LEILÕES ONLINE

AGORA VOCÊ COMPRA SEU VEÍCULO DA MELHOR FORMA PARA O SEU NEGÓCIO: NO CONFORTO DO LEILÃO ONLINE. ACESSE WWW.COPART.COM.BR, CADASTRE-SE E DÊ SEU LANCE. BOA SORTE!

CONDICÕES: OS BENS SERÃO VENDIDOS NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM E SEM GARANTIA. DÉBITOS DE IPVA, MULTAS DE TRÂNSITO OU DE AVERBAÇÃO QUE POR VENTURA RECAIAM SOBRE O BEM, FICARÃO A CARGO DO ARREMATANTE, CORRENDO TAMBÉM POR SUA CONTA E RISCO A RETIRADA DOS BENS. NO ATO DA ARREMATACÃO O ARREMATANTE OBRIGA-SE A ACATAR, DE FORMA DEFINITIVA E IRRECORRÍVEL, AS NORMAS E DEMAIS CONDIÇÕES DE AQUISIÇÃO ESTABELECIDAS NO CATALOGO DISTRIBUIDO NO LEILÃO. YGOR FERREIRA BRASIL - LEILOEIRO OFICIAL - JUCEG 074/20. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. ROD. BR-153, KM 17 DISTRITO AGROINDUSTRIAL DE APARECIDA DE GOIÂNIA. (CATALOGO, LOCAL DE VISITAÇÃO, DESCRIÇÃO COMPLETA E FOTOS NO SITE).

Faça aqui publicidade legal:
Balanços, atas, editais,
dentre outros.
Cobrimos qualquer oferta!

DIÁRIO DE APARECIDA

Comercial

(62) 98176-7917 / 99258-9987

comercial@diariodeaparecida.com

www.diariodeaparecida.com.br

AÇÃO CONJUNTA

Prefeitura de Goiânia realiza operação de limpeza compulsória em casa de acumulador nesta terça, 17

Ação é feita pela terceira vez em residência na 3ª Radial, no Setor Pedro Ludovico

Da Redação
jornalismo@diariodeaparecida.com

A Prefeitura de Goiânia realiza hoje (17) uma operação de limpeza compulsória na casa de um acumulador na 3ª Radial, no Setor Pedro Ludovico, região sul de Goiânia. A ação, que começa às 8h, será realizada no local pela terceira vez. A última operação foi em julho de 2022, quando 18 caminhões

caçambas de entulho foram retirados do local. "O proprietário é um velho conhecido que se nega a ser atendido pela equipe psicossocial do Distrito Sanitário Sul e a fazer o tratamento indicado, e também se nega a fazer a limpeza do local, já foi notificado por várias vezes. Há duas semanas estivemos lá e vimos que a situação continua crítica, não restando outra alterna-

tiva a não ser a limpeza compulsória", explica o coordenador de fiscalização do Departamento de Vigilância em Zoonoses (DVZ), da Secretaria Municipal de Saúde (SMS), Jadson Moreira. Ele esclarece que, além de afetar a saúde pública e bem-estar da população, uma vez que o lugar é propício para a proliferação do mosquito transmissor da dengue, para sur-

gimento de baratas, ratos e até escorpiões, o local possui grande risco de incêndio. "Com esse tempo seco, podemos considerar que o maior problema lá hoje é o risco de incêndio, pois tem muito material que pega fogo facilmente", enfatiza. A ação faz parte do trabalho contínuo desenvolvido pela prefeitura no enfrentamento ao problema de acumulação compulsiva



Trabalho visa prevenção de incêndio

na cidade. Atualmente, 86 acumuladores são acompanhados pela DVZ, por meio do trabalho dos Agentes Comunitários de Endemias (ACE). Em 2023, foram

realizadas 12 limpezas compulsórias, com a retirada de 219 toneladas de entulhos. Todo o material era inservível e foi levado para o aterro sanitário.

Processo se inicia com notificação

Todo o processo de retirada compulsória começa com a notificação, que prevê prazo de dez dias para

que os acumuladores façam a limpeza voluntariamente de seus imóveis. "Realizamos várias tentativas para

que a limpeza seja feita de forma voluntária, e também para que os acumuladores façam adesão ao tratamento

oferecido pela prefeitura, que inclui suporte médico, psicológico e social. Somente depois que nada disso dá certo, realizamos a ação compulsória mediante decisão judicial", detalha Jadson.

A limpeza é realizada em conjunto com equipes da Companhia de Urbanização de Goiânia (Comurg), Guarda Civil Municipal (GCM), Defesa Civil e, quando há necessidade, do Serviço de

Atendimento Móvel de Urgência (Samu). O material inservível e orgânico é levado para o aterro sanitário de Goiânia e a parte reciclável é destinada às cooperativas instaladas no município.

DETTRAN

GOIÁS

BRINCAR NO TRÂNSITO NÃO TEM GRAÇA NENHUMA.

A SEGURANÇA DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES DEVE SER LEVADA A SÉRIO, SIGA TODAS AS NORMAS DE PROTEÇÃO.

- Use a cadeirinha indicada para cada idade.
- Não entregue o volante para menores sem habilitação.
- Não transporte menores de 10 anos em motocicletas.

SEMANA NACIONAL TRANSITO

DETTRAN GOIÁS

GOIÁS
GOVERNO DO ESTADO QUE DÁ CERTO

detran.go.gov.br